



parcours Design graphique, éditorial & multimédia

Licence professionnelle Métiers du design

Infos pratiques

> Composante(s) : UFR Arts, Lettres, Communication



Programme

Année Licence Professionnelle Métiers du
Design, parcours design graphique, éditorial &
multimédia

Semestre 5

BLOC 1 - Gérer un projet de design	8	ects
Workshop 1 Dessins de caractères	21h	
Workshop 2 Design éditorial	46h	
Workshop 3 Création éditoriale	46h	
Workshop 4 Ecran - Motion design	26h	
BLOC 2 - Maîtriser des moy. de créat* graphique & supports	7	ects
Pratiques plastiques & graphiques	5	ects
Pratiques plastiques	2	ects 24h
Design graphique	2	ects 33h
Mise à niveau pratique plastique (renforcement)	12h	
Design éditorial	16h	
Composition typographique	16h	
BLOC 3 - Maîtriser les outils informatiques de la créat* graphique	8	ects
Logiciels graphiques & multimédia	5	ects
Chaîne graphique	36h	
Web design, code et programmation	36h	
Publication web	3	ects 30h
Renforcement informatique	12h	
BLOC 4 - Connaître les champs du graphisme & de la créat*	3	ects
Approches théoriques du design graphique	20h	
Approches des arts contemporains	20h	
Regards sur la création contemporaine 6	1	ects 12h
BLOC 5 - Comprendre l'approche stratégique & juridique du design graphique	1	ects
Droits & statuts du graphiste	12h	
La commande de design graphique : acteur- rices & enjeux	8h	
BLOC L - Langue	3	ects
Anglais	24h	

Semestre 6

BLOC 1 Pro - Concevoir un projet de design (projet tutoré)	20	ects
Conception éditoriale ou multimédia	50h	
Recherche documentaire	28h	
Réalisation éditoriale ou multimédia	50h	
BLOC 2 Pro - Agir en respons. au sein d'une org * prof. (Stage)	10	ects
Suivi de stage + Rapport	24h	