

parcours Projet de communication, culture et société

Master Culture et communication

Infos pratiques

> Composante(s) : UFR Arts, Lettres, Communication

Programme

Master 1

Semestre 7

Appui à la transformation en contexte professionnel 1	8 ects	12h
Design thinking	2 ects	12h
Méthodes de diagnostic et audit	2 ects	12h
Methodologie de projets		12h
Projet de communication culturelle 1	4 ects	12h
Budget de communication		12h
Développement et intégration de savoirs spécialisés 1	13 ects	12h
Enjeux des industries culturelles et créatives P1	2 ects	12h
Communication interculturelle	2 ects	12h
Communication, inégalités, institutions	2 ects	12h
Actualités des médias et relation publique	2 ects	12h
Epistemologie de l'information et de la communication	2 ects	12h
Initiation a la recherche	2 ects	12h
memoire 1	1 ects	12h
Publics culturels		12h
Positionnement professionnel LinkedIn		12h
Usages avancés et spécialisés des outils numériques 1	6 ects	12h
Système d'information et d'organisation	3 ects	12h
Stratégie digitale et culture	3 ects	12h
Infographie		12h

Semestre 8

Appui à la transformation en contexte professionnel 2	9 ects	12h
projet de communication culturelle 2	4 ects	12h
Méthodologie et démarches de projets	0 ects	
Communication managériale et ressources humaines	2 ects	
Droit de l'information et des médias	2 ects	12h
Projet d'alternance	1 ects	12h
Développement et intégration de savoirs spécialisés 2	6 ects	
Enjeux des industries culturelles et créatives P1	2 ects	12h
Etude des publics	1 ects	12h
Memoire 2	2 ects	12h
mediation culturelle	1 ects	12h
Usages avancés des outils numeriques (surnumeraire) 2B	3 ects	12h
Méthodes audiovisuelles pour la recherche en SHS 1	3 ects	
Production contenus audiovisuels		12h
Communication spécialisée pour transfert de connaissances 1	4 ects	
Methodes d'analyses semiologiques	1 ects	12h
Méthodes d'etudes sociologiques	1 ects	12h
Analyse des discours, ecritures et langages professionnels	2 ects	12h
Usages avancés et spécialités des outis numériques 2A	8 ects	12h
Cyberculture et sécurité numérique	3 ects	12h
Narration Image et son	2 ects	12h
Numerique et recomposition organisationnelle	3 ects	
Prise de parole en public		12h

Master 2

Semestre 9

Appui à la transformation en contexte professionnel 3	6 ects	12h	Appui à la transformation en contexte professionnel 4	12 ects	12h
Communication des associations	2 ects	12h	Analyse de l'argumentation en AD-SL et communication	4 ects	12h
Suivi alternance 1	2 ects	12h	Projet médiation culturelle	2 ects	12h
Communication et crises	2 ects	12h	Conférences professionnelles		12h
Développement et intégration de savoirs spécialisés 3	18 ects	12h	Communication et marques	3 ects	12h
Seminaire de recherche 1	2 ects	12h	Suivi alternance 2	1 ects	12h
Théories et actualités	3 ects	12h	Projet de communication	2 ects	12h
Memoire 3	4 ects	12h	Projet de médiation	2 ects	12h
Enjeux des industries culturelles et créatives P3	3 ects	12h	Développement et intégration de savoirs spécialisés 4	10 ects	12h
Droit des marques	3 ects	12h	Memoire 4	10 ects	12h
Analyse nouveaux medias	3 ects	12h	Conférences universitaires		12h
Usages avancés des outils numériques (surnuméraire) 3B	3 ects		Mémoire insertion professionnelle		12h
Méthodes audiovisuelles pour la recherche en SHS 2	3 ects	12h	Enjeux actuels du spectacle vivant		12h
Usages avancés et spécialisés des outils numériques 3A	6 ects	12h	Usages avancés et spécialisés des outils numériques 4A	5 ects	12h
Enjeux contemporains du numérique	3 ects	12h	Associations professionnelles en communication	2 ects	12h
Usages et outils multimédias	3 ects	12h	Socio économie de l'innovation	3 ects	12h
Semestre 10			MINEURES A CHOIX	3 ects	
			Mineure Audio (limitée)		
			Méthodes audiovisuelles pour la recherche en SHS 3	3 ects	12h